



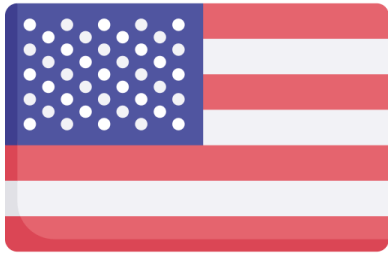
Job's Daughters
INTERNATIONAL®

2025 BRAND GUIDELINES



ONE FAMILY. ONE LOOK.

The Job's Daughters brand seeks to represent an international sisterhood of diverse, modern young women. While each Daughter is unique, every girl is united as a sister, leader, and friend.



YOUTHFUL.
INCLUSIVE.
BRIGHT.

MOODBOARD

The inspiration for the JDI brand is based on our members. It is young and bright, with strong graphics representing strong young women. Most importantly, it is fun and inviting with an emphasis on inclusivity.

Our target audience is young women, so the lettering is feminine, yet bold. The image style is very modern, with bright and poppy colors. The foundation of the brand is rooted in an inner strength, mimicking the strong ties of our sisterhood.



Job's Daughters

I N T E R N A T I O N A L[®]



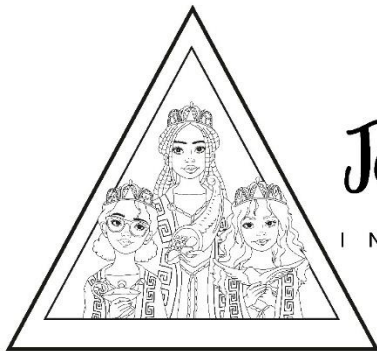
Job's Daughters

I N T E R N A T I O N A L[®]

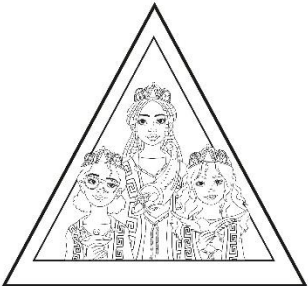
MINIMUM SIZE

The smallest the logo should be made is 2" tall.

DRAWING LOGO (PRINT)



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



Job's Daughters
INTERNATIONAL®

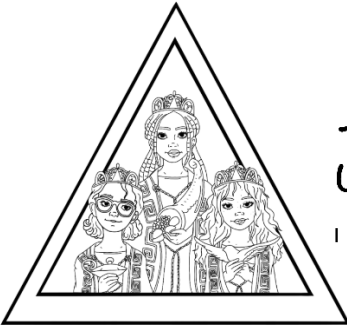


Sisters - Leaders - Friends



Job's Daughters
INTERNATIONAL®

DIGITAL LOGO (APPAREL)



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



PRIMARY LOGO

Job's Daughters International's primary logo is a wordmark and icon. The script is fun and feminine, while still retaining a certain regality only found in cursive handwriting.

The refreshed “Three Point Emblem”, a symbol used for decades, now represents the future leaders of our organization. This update harmonizes our esteemed past with the present, ensuring continued growth and success.

This is the main logo that will be used across all official Job's Daughters communications, both in print and online. With careful and consistent use of this brand, we can all work toward building a professional and recognizable brand identity.

SECONDARY LOGOS

Job's Daughters International secondary logos can be used in place of the primary logo, when necessary.

The tagline can be used with or without the primary logo, but should be used carefully as a graphic accent.

The monogram symbol can be used when the full primary logo is not necessary or in cases where the brand name is already displayed as plain text. For example, the monogram could be used as a profile picture on Instagram since the username will be adjacent to it in plain text.

The icon can be used with or without the trademarked Job's Daughters International name.

TAGLINE

A) Sisters. Leaders. Friends.

SYMBOL

B) Monogram

ICON

C) The Three Girls

A.



B.

JDI

JDI

JDI

C.

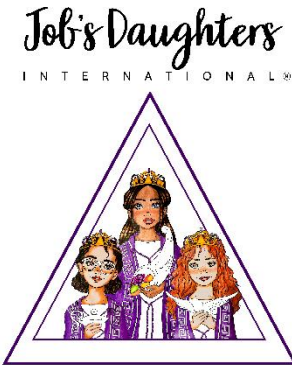


UNACCEPTABLE USAGE

There are a few rules necessary for maintaining a consistent brand image. Don't compromise the overall look of the logo by rotating, skewing, or distorting in any way. Here are a few examples of ways to NOT use the logo.

- A. Don't rotate the logo.
- B. Don't squash or stretch.
- C. Don't resize any part.
- D. Don't rearrange parts.
- E. Don't add unofficial graphics to the logo.
- F. Don't use off-brand colors.

UNACCEPTABLE USAGE EXAMPLES



Creating young leaders in your community.

"Leadership is a choice, not a position."

- Stephen R. Covey



TYPOGRAPHY

Typography is a powerful tool when used consistently. This set of typefaces should be used across all print and online publications.

GARDEN GROWN PRO E

Use for headlines.

Garden Grown Pro E

Regular

*A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z 12
34567890*

CABIN

Use for body copy.

Cabin

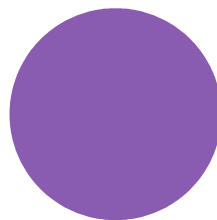
Regular

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

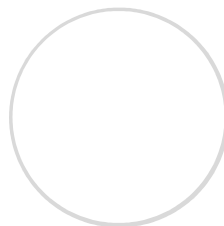
COLOR PALETTE

Color is a key part of a brand identity. Using the brand colors consistently not only presents a unified image, but also conveys certain feelings.

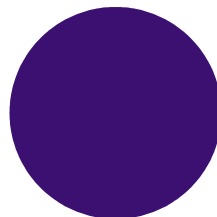
Purple is known throughout the world as a symbol for royalty, leadership, and faith. The white is clean and fresh, representing purity, peace and openness. The light red is bold and bright, indicating confidence and energy.



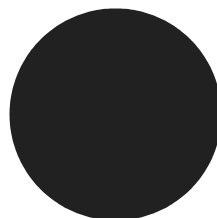
PURPLE PLUM
HEX: #8A5BB2
RGB: 138, 91, 178
CMYK: 22, 48, 0, 30
PMS: 2076



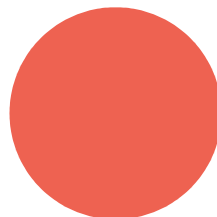
CULTURED
HEX: #f7f7f7
RGB: 247, 247, 247
CMYK: 0, 0, 0, 3



PERSIAN INDIGO
HEX: #3d1072
RGB: 61, 16, 114
CMYK: 46, 85, 0, 55
PMS: 3535

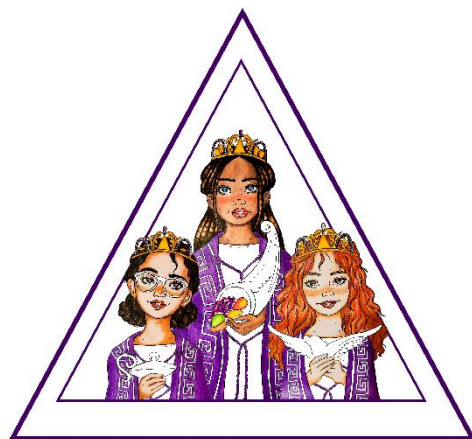


EERIE BLACK
HEX: #222222
RGB: 34, 34, 34
CMYK: 0, 0, 0, 86
PMS: 4280 or
Pantone Neutral Black C



FIRE OPAL
HEX: #ef6351
RGB: 7, 66, 94
CMYK: 0, 58, 66, 6
PMS: 7625

JDI



FRIENDS · SISTERS · LEADERS

Filhas de Jó[®]
I N T E R N A C I O N A L

FINAL THOUGHTS

If you ever have questions, just refer to this guide or to the accompanying information on jobsdaughtersinternational.org/brand.

You can also reach out to the Supreme Office for specific branding needs.





Job's Daughters

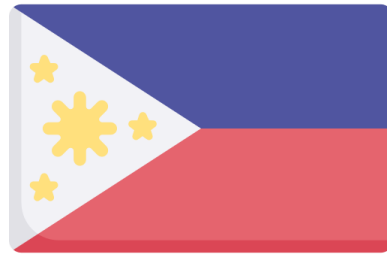
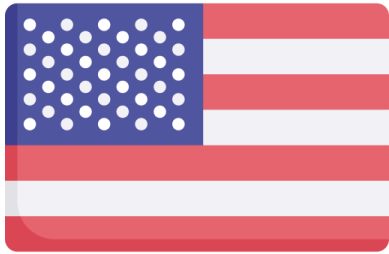
I N T E R N A T I O N A L[®]

2025 DIRETRIZES DA MARCA



UMA FAMÍLIA. UM OLHAR.

A marca das Filhas de Jó busca representar uma irmandade internacional de jovens mulheres diversa e moderna. Embora cada Filha seja única, toda menina é unida como irmã, líder e amiga.



JOVEM. INCLUSIVO. BRILHANTE.

MOODBOARD

A inspiração para a marca das FJI é baseada em nossos membros. É jovem e brilhante, com gráficos fortes representando mulheres jovens e fortes. E mais importante, é divertido e convidativo com ênfase na inclusão.

Nosso público-alvo são jovens mulheres, por isso as letras são femininas, porém ousadas. O estilo da imagem é bem moderno, com cores brilhantes e vibrantes. A base da marca está enraizada na força interna, que imita os fortes laços de nossa irmandade.



Job's Daughters

I N T E R N A T I O N A L[®]



Job's Daughters

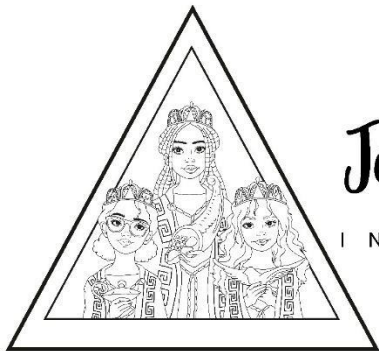
I N T E R N A T I O N A L[®]



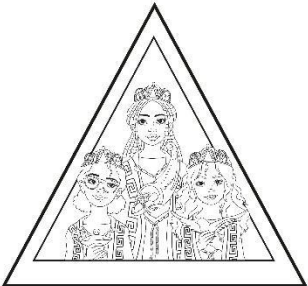
TAMANHO MÍNIMO

O menor tamanho que a logo deve ter é a altura de 2" (5,08cm).

LOGO DESENHADA (IMPRESSÃO)



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



Job's Daughters
INTERNATIONAL®

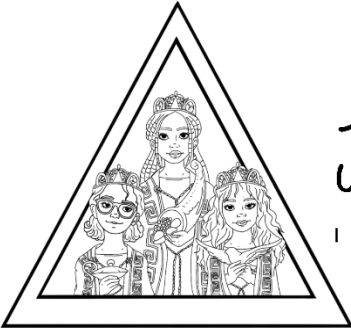


Sisters - Leaders - Friends



Job's Daughters
INTERNATIONAL®

LOGO DIGITAL (VESTUÁRIO)



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



LOGO PRINCIPAL

A logo principal das Filhas de Jó é nominativa e um ícone. A letra é divertida e feminina, enquanto mantém uma certa realza encontrada apenas na letra cursiva.

O “Emblema de 3 Pontas” renovado, um símbolo usado por décadas, agora representa as futuras líderes de nossa organização. Essa atualização harmoniza nosso passado estimado com o presente, garantindo crescimento e sucesso contínuos.

Essa é a logo principal que será usada em todas as comunicações oficiais das Filhas de Jó, tanto impressas quanto online. Com o uso cuidadoso e consistente da marca, todos nós podemos trabalhar para construir uma identidade de marca profissional e reconhecível.

LOGOS SECUNDÁRIAS

As logos secundárias das Filhas de Jó podem ser usadas no lugar da logo principal, quando necessário.

A tagline pode ser usada com ou sem a logo principal, mas deve ser usada com cuidado como um destaque gráfico.

O símbolo do monograma pode ser usado quando a logo principal completa não é necessária ou em casos que o nome da marca já está exibido como texto simples. Por exemplo, o monograma pode ser usado como uma foto de perfil no Instagram já que o username estará ao lado, em texto.

O ícone pode ser usado com ou sem a marca registrada Filhas de Jó Internacional.

TAGLINE

A) Sisters. Leaders. Friends.

SÍMBOLO

B) Monograma

ÍCONE

C) As Três Garotas

A.



B.

JDI

JDI

JDI

C.



USO INACEITÁVEL

Existem algumas regras necessárias para manter a consistência da imagem da marca. Não comprometa a aparência geral da logo girando, inclinando ou distorcendo de qualquer forma. Aqui estão alguns exemplos de maneiras de NÃO usar a logo.

- A. Não gire a logo.
- B. Não achate nem estique.
- C. Não redimensione nenhuma parte.
- D. Não reorganize os elementos.
- E. Não adicione gráficos não-oficiais à logo.
- F. Não use cores fora da marca.

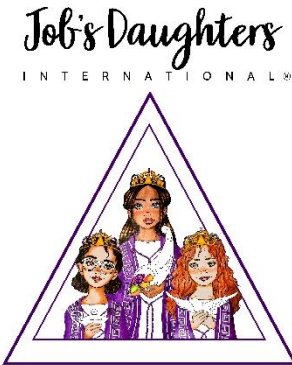
EXEMPLOS DE USO INACEITÁVEL



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



Job's Daughters
INTERNATIONAL®



Sisters - Leaders - Friends



Criando jovens líderes em sua comunidade.

"Liderança é uma escolha, não uma posição."

- Stephen R. Covey



TIPOGRAFIA

A tipografia é uma ferramenta poderosa quando usada consistentemente. Este conjunto de fontes deve ser usado em todas as publicações impressas e online.

GARDEN GROWN PRO E

Use para títulos.

Garden Grown Pro E

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

CABIN

Use para o corpo.

Cabin

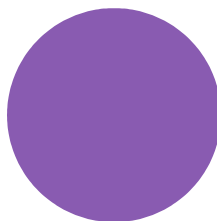
Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PALETA DE CORES

A cor é parte fundamental da identidade de uma marca. Usar as cores da marca de forma consistente não só apresenta uma imagem unificada, como também transmite certos sentimentos.

O roxo é conhecido mundialmente como símbolo de realeza, liderança e fé. O branco é limpo e fresco, representando pureza, paz e abertura. O vermelho claro é ousado e brilhante, indicando confiança e energia.

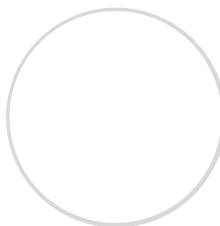


PURPLEPLUM

HEX: #8A5BB2 RGB: 138, 91, 178

CMYK: 22, 48, 0, 30

PMS: 2076

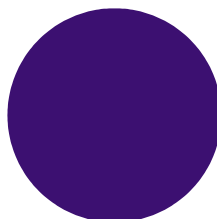


CULTURED

HEX: #f7f7f7

RGB: 247, 247, 247

CMYK: 0, 0, 0, 3



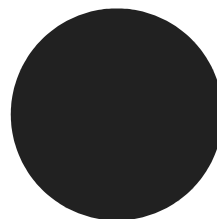
PERSIANINDIGO

HEX: #3d1072

RGB: 61, 16, 114

CMYK: 46, 85, 0, 55

PMS: 3535



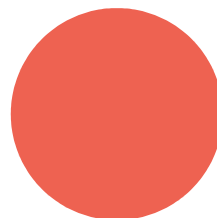
EERIEBLACK

HEX: #222222

RGB: 34, 34, 34

CMYK: 0, 0, 0, 86

PMS: 4280 or
Pantone Neutral Black C



FIREOPAL

HEX: #ef6351 RGB: 239, 99, 82

CMYK: 0, 58, 66, 6

PMS: 7625

JDI



FRIENDS · SISTERS · LEADERS

Filhas de Jó[®]
INTERNACIONAL

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em caso de dúvidas, consulte este guia ou as informações que o acompanham em jobsdaughtersinternational.org/brand.

Você também pode entrar em contato com o Supremo Escritório para necessidades específicas da marca.

